



EN LA GLORIA / GLORY BE!

Sie bezeichnen sich als Agnostiker, doch ihre Kunden möchten sie in Glanz und Gloria erstrahlen lassen. Eine Aufgabe, die die Editorialdesignspezialisten von Bendita Gloria aus Barcelona immer wieder hervorragend meistern. | They describe themselves as agnostics, but aim to make their clients shine in a blaze of glory – a task which the Barcelona editorial design specialists Bendita Gloria always manage to pull off to perfection.



02



03



10



11



04



05



06



12



13



07



08



09



14



15

- 01 »A book full of spam (or how to catch glory)«
- 02 Gestickte Frühlings-/Sommerplakate für Sabina Moda / Sabina's spring/summer cross-stitched posters
- 03 Bendita Gloria: Santi & Alba
- 04 + 05 Bendita Gloria's Geschäftsausstattung, die nachts leuchtet / Bendita Gloria stationery, which glows in the dark
- 06 »Con ánimo fraudulento y saboteador«
- 07 + 08 »Puerto despertar«. Die aufgefaltete CD-Hülle ist ein Plakat / the unfolded CD sleeve is a poster
- 09 »Piñata«. Schrift / font
- 10 Plakat für eine Stevie-Wonder-Tribute-Party / Stevie Wonder's tribute-party poster
- 11 »Actos de fe«. Handgenähte Flyer / handsewed flyers
- 12 + 15 Materialien für die »Books in Bulk«-Kampagne (individuell gestaltete Papiertüten) / materials for the Books in Bulk campaign (customized paper bags)
- 13 »Pequeña burguesía«. CD
- 14 »Teixits llúcid i translúcid«

Bendita Gloria – gesegnete Herrlichkeit – nennt sich ein kleines Designbüro in Barcelona. Übertriebene Bescheidenheit kann man Alba Rosell und Santi Fuster also nicht vorwerfen, doch die haben die beiden auch überhaupt nicht nötig. Sie lernten sich während des Grafikdesignstudiums an der ESDI kennen und gründeten 2007 Bendita Gloria. Noch immer besteht die Firma nur aus Rosell und Fuster, doch bereits im ersten Jahr ihres Bestehens konnte die kleine Agentur einen Laus Award für sich verbuchen, zahlreiche weitere Laus, ED und ADC Awards folgten in der Zeit danach. Bendita Gloria zeigt einmal wieder, daß es

nicht auf die Größe ankommt. »Wir lieben es, klein zu sein«, sagen Rosell und Fuster, »und wir lieben kleine Kunden, fürchten uns aber auch nicht vor den großen.« Wichtig ist es beiden vor allen Dingen mit Menschen zusammenzuarbeiten, die hochmotiviert und offen sind, dann können auch die Gestalter ihrer Kreativität und ihrer Experimentierfreude freien Lauf lassen. Dinge zu schaffen, die verschieden, neu und andersartig sind, liegt Rosell und Fuster besonders am Herzen und es wäre am schlimmsten für sie, wenn einer ihrer Kunden keine Beachtung fände. Wie sie Probleme lösen, Konzepte entwickeln und umsetzen, hängt dabei immer vom jeweiligen Projekt ab,

»jeder Auftrag beflügelt uns«, verraten sie, »und wir haben Respekt vor unserer Tätigkeit und jeder Aufgabe, die uns gestellt wird.« Dabei maßen sich Alba Rosell und Santi Fuster keineswegs an, immer für jedes Problem die richtige Lösung zu haben. »Wenn wir falsch liegen, beginnen wir einfach von neuem«, gestehen sie. »Wir sind uns auch nicht sicher, wie »gutes Design« aussieht, aber wir sind der Meinung, daß ein Design dann gut ist, wenn wir stolz darauf sind und unser Kunde zufrieden ist.« Eine fast schon demütige Haltung, doch vielleicht benötigt ein Gestalter genau diese Mischung aus Bescheidenheit und Tatendrang, um gesegnete Herrlichkeiten zu schaffen. *cm*

Bendita Gloria – »Blessed Glory« – is the moniker of a small design office in Barcelona. One thing that Alba Rosell and Santi Fuster can therefore not be accused of is excessive modesty, but it's not as if they have any need of this dubious virtue. The two creatives got to know one another during their graphic design course at the ESDI – Escola Superior de Disseny – and founded Bendita Gloria in 2007. The company still consists exclusively of Rosell and Fuster, but in their very first year of business the little agency chalked up a Laus Award. Since then, numerous additional Laus as well as ED and ADC awards have followed.

Bendita Gloria shows once again that size doesn't matter. »We love being small,« say Rosell and Fuster, »and we love little clients, although we're not afraid of big ones.« The most important thing for them both is to work with people who are highly motivated and open-minded, so that as designers they can give free rein to their creativity and keenness to experiment. Rosell and Fuster are particularly passionate about creating things that are new, individual and different, and it would be a huge blow for them if one of their clients failed to attract any attention. How they solve problems and develop and implement concepts always depends on the project in

question. »Each job inspires us,« they confide, »and we have respect for our work and for every task we're faced with.« Here, Alba Rosell and Santi Fuster by no means presume that they always have the right solution for every problem. »If we get it wrong, we simply start again from scratch,« they confess. »We're also not certain what »good design« looks like, but we think that a design is good if we're proud of it, and our customer is satisfied.« An almost humble attitude, but perhaps a designer needs precisely this mixture of modesty and drive to achieve »blessed glory«. *cm*

www.benditagloria.com